

ニキビ洗顔料に対する ユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※ニキビ洗顔料に対するユーザーの意識調査

※調査時期：2017年07月19日～2017年07月20日

※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

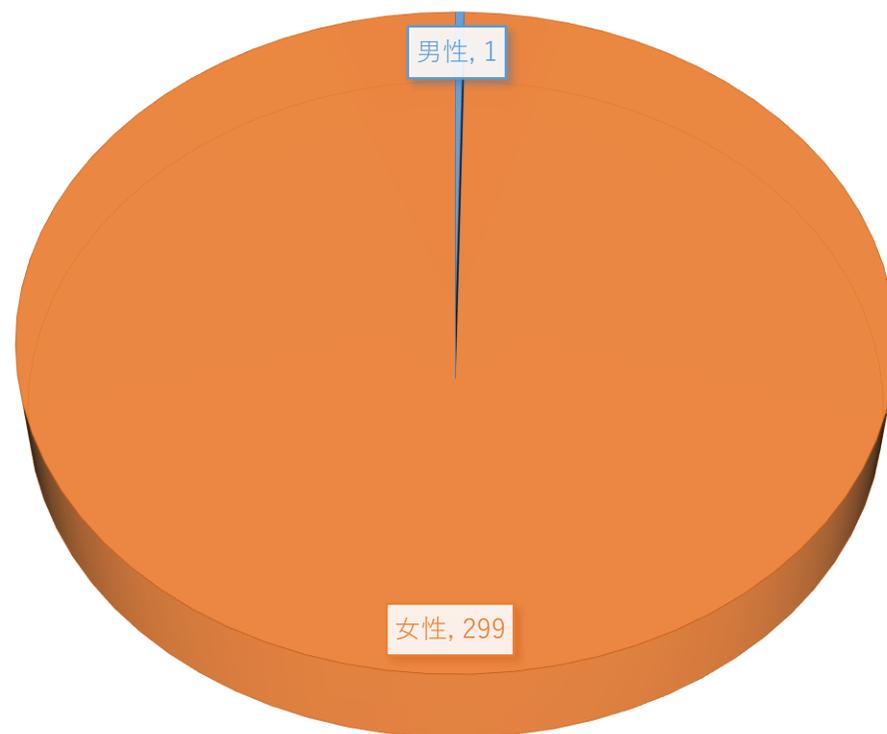
※調査対象地域：全国

※調査対象者：全国で当サイトに掲載されているニキビ洗顔料の利用経験がある男女

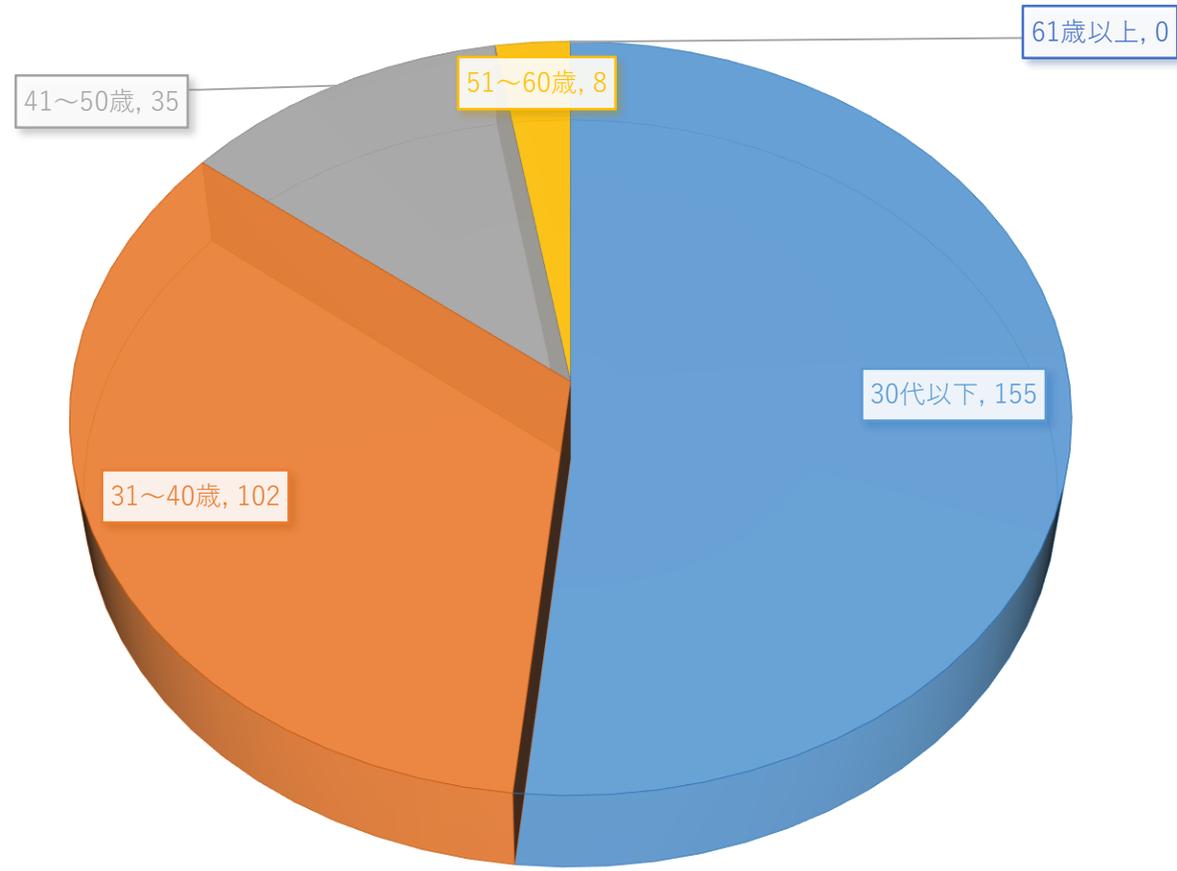
※有効回答数：300人

回答者属性 n= 300

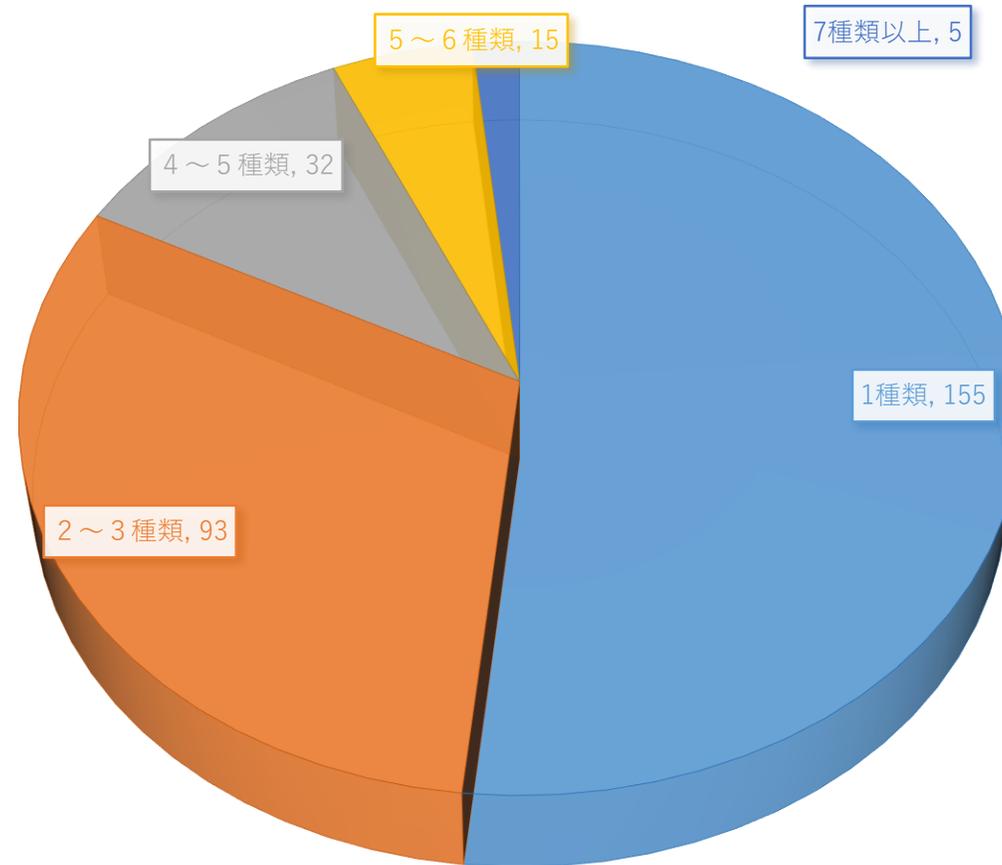
男女比



年齡



いままでどれぐらいのニキビ洗顔料 を利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うニキビ洗顔料

