

ニキビケア商品に対する ユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※ニキビケア商品に対するユーザーの意識調査

※調査時期：2017年06月28日～2017年07月04日

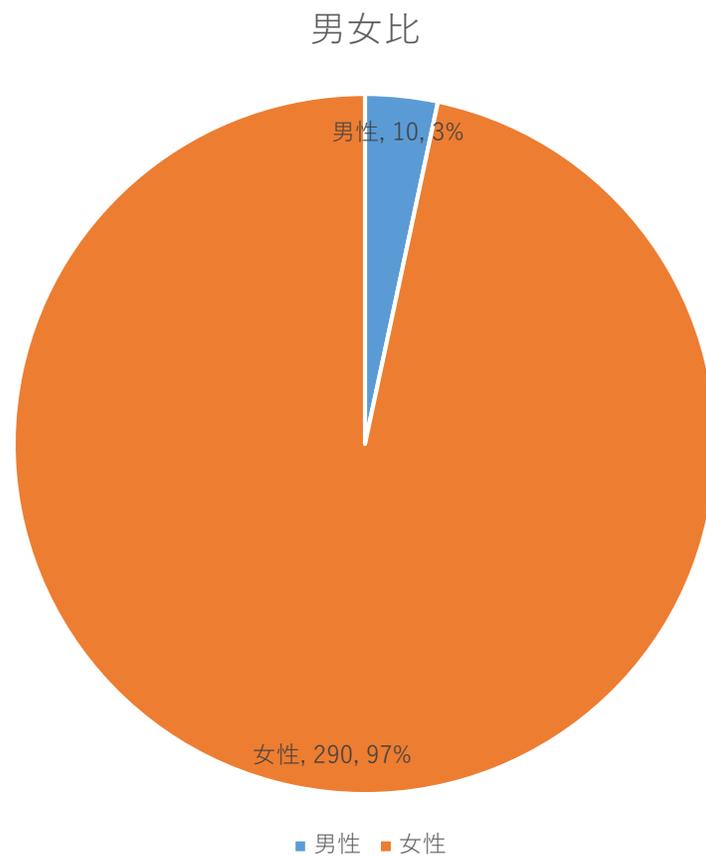
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

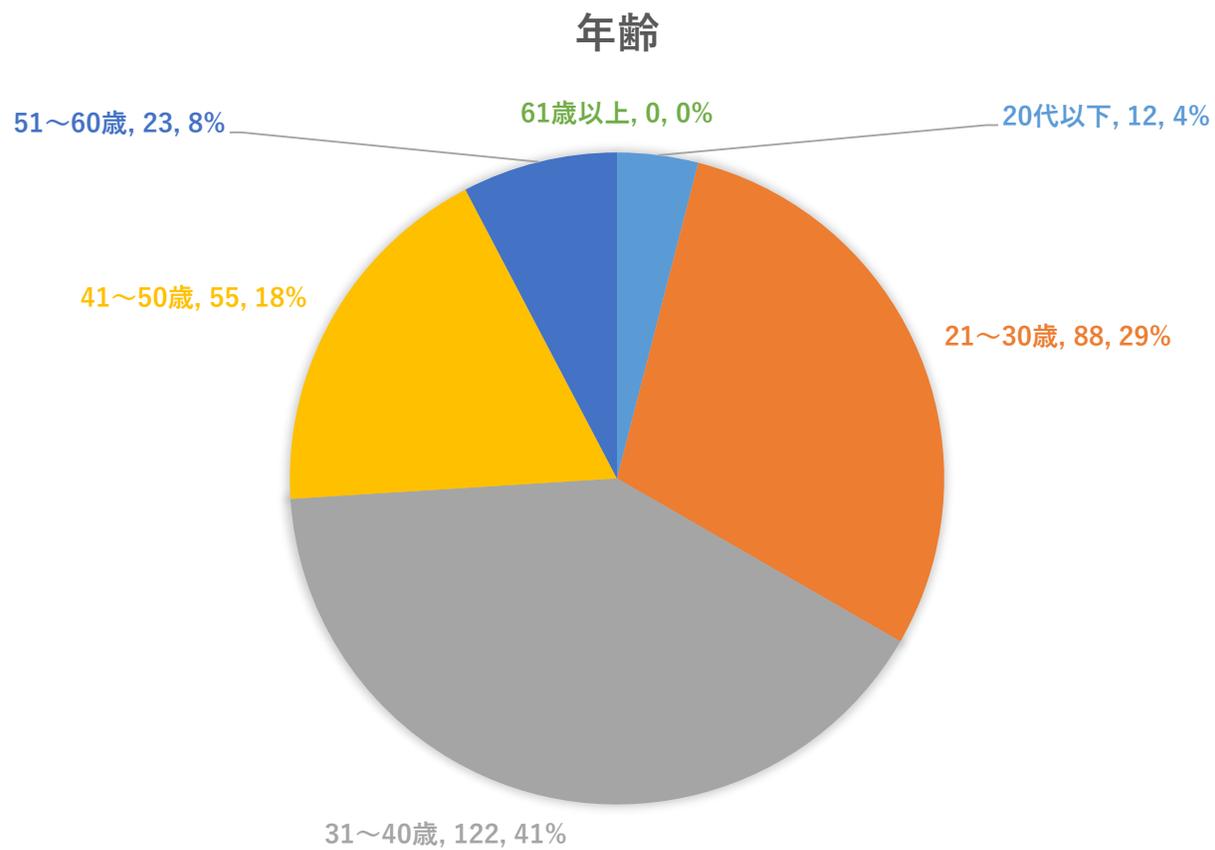
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されているニキビケア商品の利用経験がある男女

※有効回答数：300人

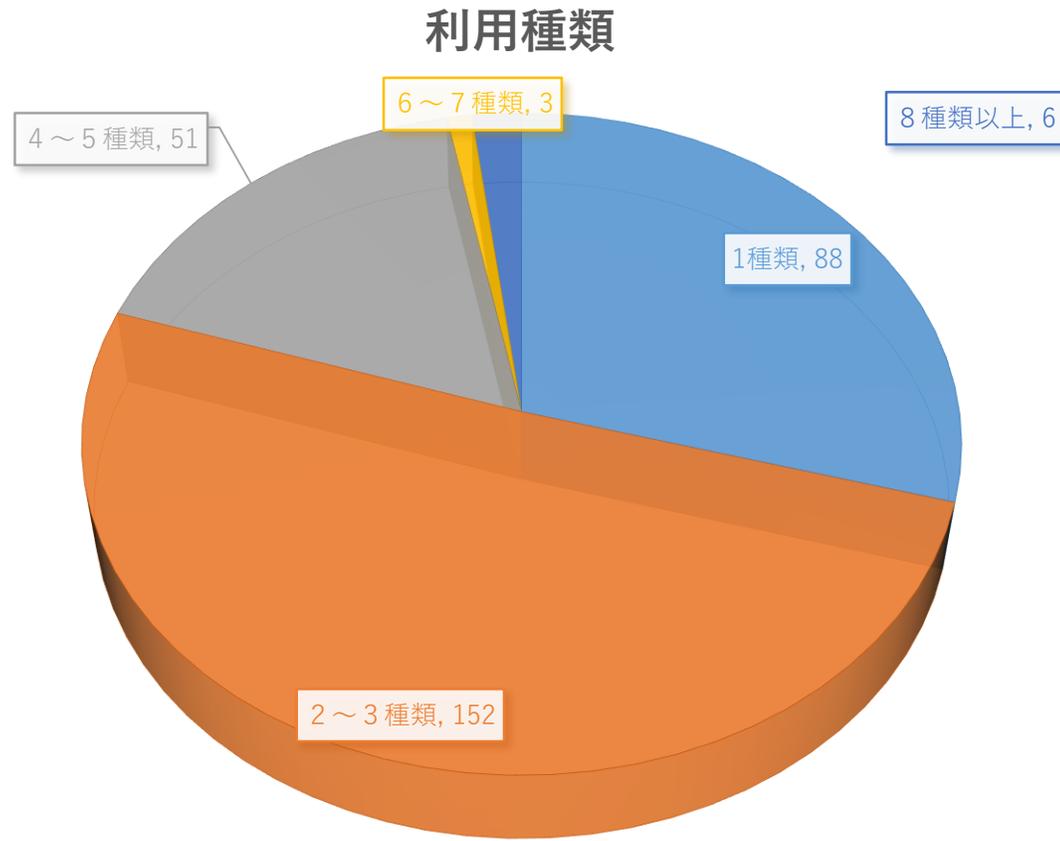
回答者属性 n= 300



年齡



いままでどれぐらいのニキビケア商品を利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うにきびケア商品

あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うにきびケア商品

