

背中ニキビ対策商品に対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※背中ニキビ対策商品に対するユーザーの意識調査

※調査時期：2017年07月19日～2017年07月20日

※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

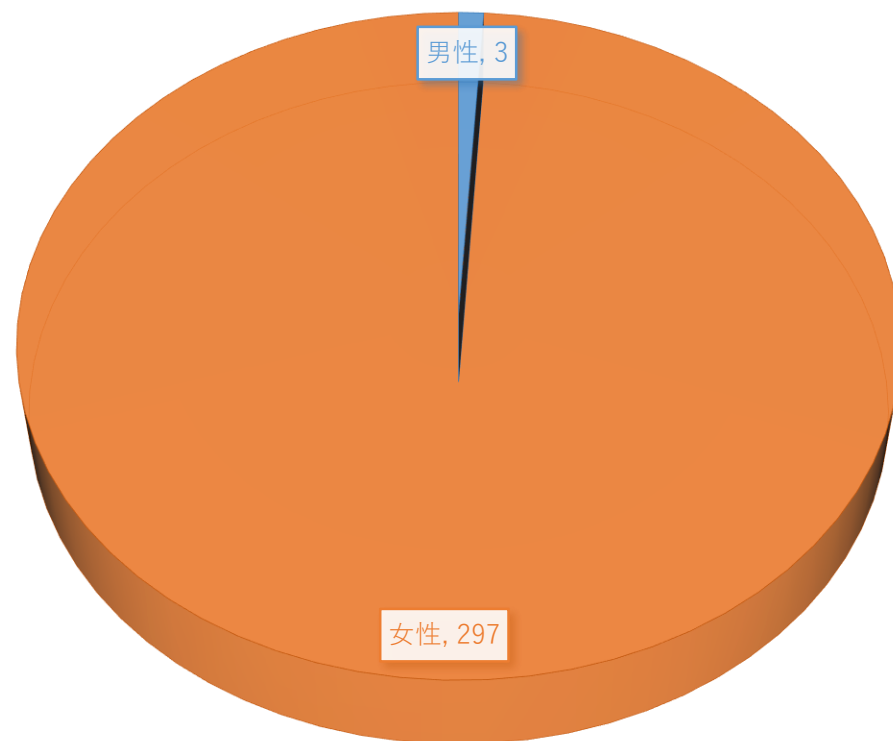
※調査対象地域：全国

※調査対象者：全国で当サイトに掲載されている背中ニキビ対策商品の 利用経験がある男女

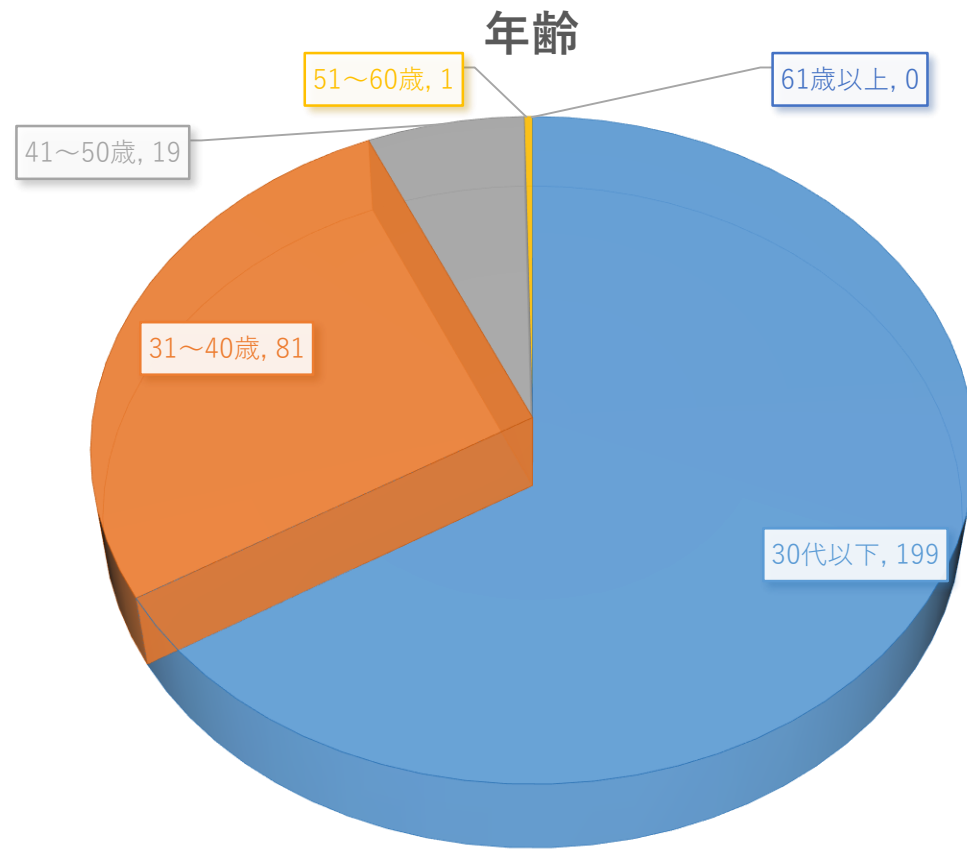
※有効回答数：300人

回答者属性 n= 300

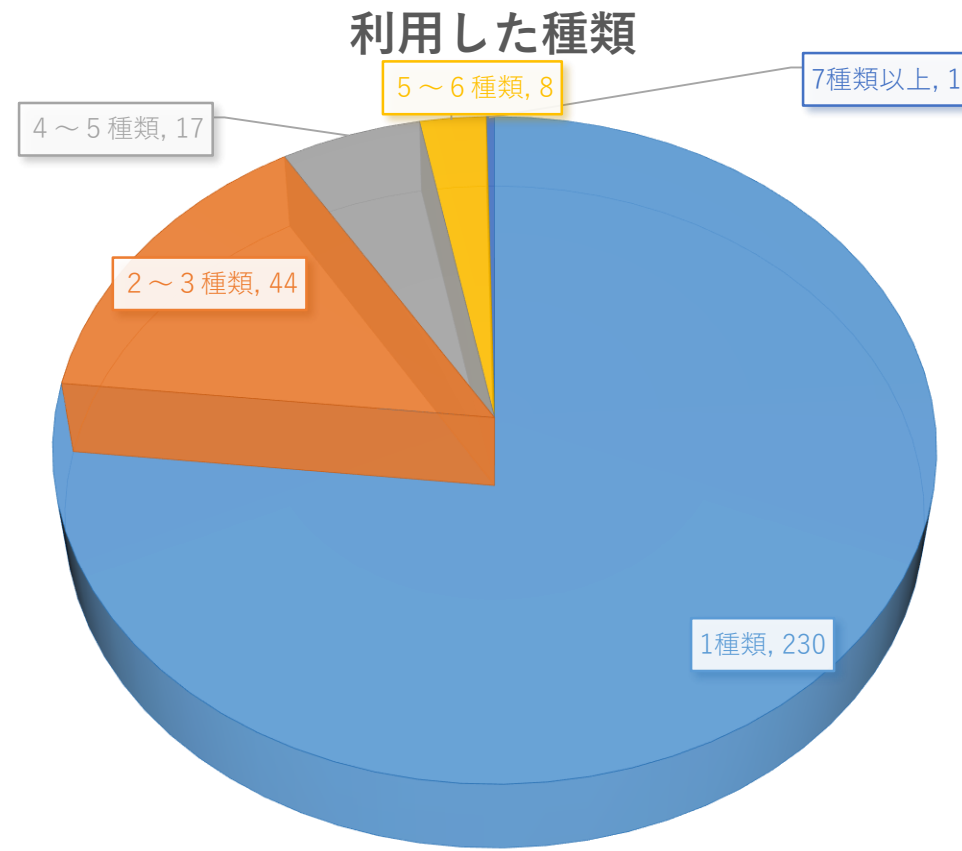
男女比



年齡



いままでどれぐらいの背中ニキビ対策商品を利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う背中ニキビ対策商品

あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う背中ニキビ対策商品

